

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вилькицкая Анастасия

Научный руководитель – к. филол. н., доц. Каика Н.Е.

Донецкий национальный университет

Донецк

E-mail: vilkitskaya_anastasia@mail.ru

Глобализация и информатизация общества, интенсивное формирование развлекательно–досуговой индустрии активно влияют на презентацию музейных практик, которые в настоящее время связаны не только с процессами сохранения и интерпретации культурного наследия, но и попыткой решения актуальных для современников проблем [1, с. 3].

На современном этапе развития музеев необходимым условием эффективного функционирования экскурсионной сферы выступает инновационная деятельность. Инновации стимулируют открытие новых возможностей развития экскурсионной работы, в связи с чем исследовательский интерес представляет изучение теоретических и прикладных аспектов применения инновационных подходов в экскурсионной деятельности музея.

Вопросы применения инноваций в экскурсионной деятельности, основные проблемы, условия и результаты данного явления освещаются в работах отечественных и зарубежных исследователей. В работах: Ю.Э. Комлева [2], Н.А. Никишина [4], А.В. Романчук [6], О.С. Сапанжи [7], Л.М. Шляхтиной [8], Э.А. Шулеповой [9], Т.Ю. Юреновой [10] рассматриваются основные проблемы музейного туризма; факторы, обеспечивающие привлекательность музеев; инновационные программы экскурсионного обслуживания и т.п. Однако недостаточно изучены инновационные аспекты экскурсионной деятельности, что обуславливает актуальность темы.

Цель исследования – проанализировать инновационные стратегии музейной деятельности (на примере Донецкого республиканского художественного музея) (ДРХМ).

Практически каждый музей нацелен на поиск инновационных форм экскурсионного обслуживания. При их разработке учитываются существующие и доступные музею ресурсы и технологии, уровень подготовки экскурсантов, их интересы, запросы и потребности, обеспечивается обратная связь «музей – посетитель», а также дифференцированный подход к организации, содержанию, методике подготовки и проведения экскурсий для различных возрастных и социальных групп.

Повышение популярности музейных объектов, постоянная деятельность по увеличению музейной аудитории являются сейчас

объективными требованиями, выполнение которых может обеспечить эффективное функционирование музеев. В связи с этим востребованность музея сегодня прямо зависит от количества и удовлетворения потребностей его посетителей.

Понятие «инновация» (лат. *innovato*) означает «обновление» или «улучшение» (дословно: *innovatio* – «в направлении изменений»). В научной литературе отмечается, что понятие «инновация» часто смешивается с понятием «изобретение», обозначающее создание новой технической разработки или усовершенствование старой. Понятия «изменение» и «креативность» также иногда используются вместо понятия «инновация» [3].

Чтобы отличать инновации от перечисленных выше понятий, нередко уточняется, что особенность инновации заключается в том, что она позволяет создать дополнительную ценность и связана с внедрением. В рамках этого взгляда инновация не является таковой до того момента, пока она успешно не внедрена и не начала приносить пользу.

В настоящее время в экскурсионном обслуживании преимущественно реализуются такие виды инноваций:

- использование современных информационных и мультимедийных технологий;
- создание новых экскурсионных маршрутов;
- разработка интерактивных экскурсий и музейных квестов;
- организация новых форм взаимодействия с посетителями с учетом возрастных и индивидуальных особенностей;
- предложение специальных экскурсионных программ (в том числе: создание специальных методических разработок экскурсий для групп различных возрастных и социальных категорий; пополнение и изменение экспозиции для привлечения посетителей).

Инновации в экскурсионном обслуживании, направленные на организацию новых форм взаимодействия с посетителями, связаны с процессами музейной коммуникации (использование социальных сетей, механизмов «обратной связи», технологии «соучастия», «вовлечения», «комментирования»).

Инновационными направлениями работы в сфере экскурсионного обслуживания являются: предложение специальных программ и инновационных экскурсий, которые имеют эксклюзивный характер и корректируются для каждой конкретной группы посетителей музея. Выбор той или иной инновационной формы, прежде всего, ориентирован на то, что посетитель ждёт положительных эмоций и ярких впечатлений, что, в свою очередь, достигается «оживлением» музейного пространства.

Эффективность экскурсионной работы во многом зависит от дифференцированного подхода к организации, содержанию, методике подготовки и проведения экскурсий, а использование инновационных форм усиливает привлекательность музеев, создаёт благоприятные условия для ознакомления посетителей с музейными ценностями.

В процессе инновационной экскурсионной деятельности Донецкого республиканского художественного музея используются разнообразные формы работы. Чтобы заинтересовать посетителей разных возрастных категорий, в основную экспозицию включаются новые лекции и тематические экскурсии, применяются современные мультимедийные технологии, дающие широкие возможности для изучения и популяризации культурных ценностей.

Сотрудники отдела научно-просветительской работы внедряют в практику новые экскурсионные решения: экскурсии выходного дня, интерактивные экскурсии и квест-игры для детей школьного возраста, специальные экскурсионные программы для пенсионеров. Функционируют творческие мастерские и художественные студии на основе экспозиции, создаются экскурсионные маршрутные листы для самостоятельного ознакомления посетителей с экспозицией, применяются мультимедийные техники создания наглядного материала в виде презентаций, кинофильмов, видеоигр и т.д.

В ДРХМ активно используются разнообразные формы инновационной работы.

Интерактивные экскурсии («Десять подвигов Античности», «Волшебный круг», «Где прячутся картины?», «Арт-шпаргалка», «7 тайн Передвижников», «Греческие каникулы») предполагают включение экскурсантов в мероприятие, активное взаимодействие всех участников в музейном пространстве, что делает экскурсию более интересной и запоминающейся.

Музейные квесты («Секреты художника», «Ожившие пейзажи», «Портрет. Пейзаж. Натюрморт») – познавательный рассказ (экскурсия) о каком-либо аспекте изобразительного искусства в форме игры, в ходе которой происходит выполнения заданий, поиск вспомогательных объектов квеста, а также получение новой информации о некоторых аспектах изобразительного искусства.

Творческие мастерские («Живопись шоколадом», «Живопись пластилином», «Бумагопластика», Акварельные картинки», «Айрис фолдинг», по мотивам народных промыслов: «Гжель», «Палех», «Дымка», «Русская матрешка») – экскурсионные модули с арт-терапевтическим компонентом, обеспечивающие нарративные практики общения, доверительную атмосферу музейного визита, визуализацию настроений и впечатлений с помощью эмоционально-позитивного зрительного ряда, апелляцию к образному мышлению.

Деятельность ДРХМ в период временного приостановления проведения выставок с присутствием граждан, экскурсионного обслуживания, а также самостоятельного посещения гражданами экспозиций и выставок осуществляется в соответствии с Приказом №168-ОД «О внесении изменений в Приказ Министерства культуры Донецкой Народной Республики от 19 марта 2020 г. № 128-ОД «Об организации работы

учреждений сферы культуры и мерах по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV)») [5].

Музейными сотрудниками проводятся занятия, лекции и мастер-классы в онлайн режиме в рамках проекта: «МУЗЕЙ С ВАМИ».

Активно используется форма онлайн-занятий («Легенды Флоры», «Современное искусство», «7 Тайн передвижников», «Главные фокусы музейных картин», «Греческие каникулы», «Арт-шпаргалка», «Арт-детектив», «Пленник красоты», «Ожившие пейзажи», «Иконопись», «Портретный вернисаж Серебряного века», «Венера изменчивая»). В ходе занятия группа, присоединившаяся к занятию, видит работы из фондов музея в цифровом формате, слышит рассказ экскурсовода, а также проходит интерактив на базе работ, с которыми ознакомилась.

На цифровой платформе Skype проводятся онлайн мастер-классы («Гжель», «Интуитивная живопись», «Анималистический жанр», «Декоративная живопись», «Рисуем пейзаж», «Пасхальный мастер-класс»). В ходе мастер-класса в формате онлайн участники создают свои работы, последовательно выполняя видеорекомендации экскурсовода.

Научными сотрудниками ДРХМ создан цикл информационно-познавательных видеороликов о музее и музейных коллекциях. Доступность музейных коллекций представлена программой видеоподкастов -- коротких рассказов научных сотрудников музея об интересных работах музейной коллекции, виртуальными прогулками по залам и выставкам Донецкого республиканского художественного музея.

На музейном сайте и страницах социальных сетей ДРХМ размещаются научно-популярные статьи-эссе о жизни и творчестве художников и произведениях из фондов ДРХМ.

Заключение. Перспективы успешного развития музеев в современном мире тесно связаны с изменением их имиджа, превращением музеев в социальный институт, создающий и предоставляющий нужную информацию и массовую доступность к интеллектуальному, историко-культурному и природному наследию, с развитием разнообразных форм культурно-образовательной деятельности музеев, ориентирующихся на индивидуальные предпочтения, творческие склонности, интересы, уровень подготовки и другие особенности различных категорий посетителей. В соответствии с требованиями времени в музейной сфере активно развивается инновационное движение, а экскурсантам предлагаются новые формы экскурсий и инновационные экскурсионные маршруты. Предложение подобных инновационных программ экскурсионного обслуживания является одним из распространённых видов применения инноваций для привлечения посетителей в музеи.

Как видим, использование инновационных технологий позволяет музею успешно решать основные задачи культурно-досуговой и культурно-образовательной деятельности.

Литература

1. Грачева Е. С. Музей как поле социокультурной коммуникации : автореферат дис. ... кандидата социологических наук : 22.00.06 / Е. С. Грачева; Саратов. гос. техн. ун-т. - Саратов, 2010. - 20 с.
2. Комлев Ю. Э. Методология исследования управления музейными коммуникациями / Ю. Э. Комлев // Теория и практика общественного развития. – № 5. – 2011. – С. 113-118.
3. Лапин Н. И. Теория и практика инноватики / Н. И. Лапин. М.: Логос, 2008. – 234 с.
4. Никишин Н. А. Музей и новые технологии. На пути к музею XXI века / Н. А. Никишин. – М.: Прогресс-Традиция, 1999. – 216 с.
5. Официальный сайт Министерства культуры Донецкой Народной Республики. – URL.: <http://mincult.govdnr.ru/>
6. Романчук А. В. Музейный туризм: учебно-методическое пособие / А. В. Романчук. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2010. – 46 с.
7. Сапанжа О.С. Турист в современном музее: философия просвещения, технология развлечения / О.С. Сапанжа // Вопросы музеологии. – № 2. – 2010. – С. 103-106.
8. Шляхтина Л.М. Основы музейного дела: теория и практика. Учебное пособие / Л.М. Шляхтина. М.: Высшая школа, 2009. – 183 с.
9. Шулепова Э.А. Основы музееведения: учебное пособие / Отв. ред. Э. А. Шулепова. М.: Едиториал УРСС, 2005. – 504 с.
10. Юренева Т.Ю. Музееведение: учебник для высшей школы / Т. Ю. Юренева. – 4-е изд. М.: Академический проспект, 2007. – 560 с.